

Pierre Filippi

Freelance CRM et marketing automation

Disponible en janvier 2027 · freelance, missions de 6 à 12 mois+

Contact
pierre.fsmkg@gmail.com
+32 476 55 33 39
www.linkedin.com/in/pierre-filippi
next.fullstackmarketing.eu

Cinq ans chez Proximus en croissance B2B et CRM, les dernières années à piloter des parcours Eloqua du brief à la livraison. J'écris le code et branche les API moi-même, et j'utilise l'IA chaque jour comme outil de travail. Je passe maintenant à Salesforce Marketing Cloud.

EXPÉRIENCE

2024 – déc. 2026

Campaign manager CRM B2B · Proximus · Eloqua

- Du brief à la livraison en autonomie : parcours, segmentation, templates HTML, formulaires, trigger programs, rapports
- Parcours e-mail et création de leads fusionnés en un seul flux
- Automatisation complète d'une chaîne de communication de fidélisation
- Projet pionnier : visuels par secteur via n8n et un modèle d'image, injectés en contenu dynamique par l'API Eloqua
- Outil de suivi des prix des concurrents avec alerte e-mail quotidienne : ~5 h/sem. gagnées pour son principal utilisateur

janv. 2022 – 2024

Growth marketer · Business Booster · Proximus

- Business Booster : audit gratuit de visibilité en ligne et outil d'amélioration pour petits indépendants
- Expériences de campagne : one-to-one et campagnes payantes sur Facebook
- Création de landing pages et d'e-mails personnalisés

2015 – 2021

Marketing de performance · Space SA · Universem · Koalaboox

- SEA et programmatique chez Space SA : Samsung, Spadel, 20+ comptes
- Head of Online Advertising chez Universem ; intervenant à Paris Retail Week et à l'Automation Summit
- Digital Marketing Manager chez Koalaboox : automation, tracking, tableaux de bord C-level, tests A/B, lead gen

COMPÉTENCES ET LANGUES

CRM et automation
Eloqua · Parcours · Segmentation · Gestion des leads · Reporting

Développement
E-mail HTML/CSS · Landing pages et formulaires · APIs · Python · n8n

Créatif
Photoshop · 3D · Motion

Performance
SEA · Paid social · Analytics · Tag management · Tests A/B

IA
Claude Code · Codex · Hermes · Modèles d'image

Langues

Français langue maternelle

Anglais professionnel courant

Espagnol conversationnel, avec un peu de pratique

Néerlandais je le comprends, je ne le parle pas (passif)

2007 – 2015

Racines créatives · Freelance et Assar Architects

- Illustrations 3D et motion design en freelance
- Perspectives 3D pour de grands projets immobiliers chez Assar Architects

PROJETS SÉLECTIONNÉS

Un parcours au lieu de deux processus
Communications e-mail et création de leads reconstruites en parcours Eloqua uniques, au lieu de deux processus.

Chaîne de fidélisation en pilote automatique
Toute la chaîne de communication de fidélisation, automatisée de bout en bout.

Visuels IA par secteur, via l'API
n8n et un modèle d'image génèrent des visuels par secteur ; je les injecte dans Eloqua en contenu dynamique via l'API.

Suivi des prix de la concurrence
Scraper des prix d'appareils de la concurrence avec alerte quotidienne (tableau de prix filtré) ; environ 5 h/sem. gagnées pour son principal utilisateur.

Version complète en ligne : next.fullstackmarketing.eu

MON CHEMIN VERS SALESFORCE

Je n'ai pas encore d'expérience pratique sur Salesforce. Voici où j'en suis et comment je comble l'écart. 4 badges obtenus sur Trailhead. Formations SFMC en cours.

En cours, pas terminé : **Use Developer Languages in Marketing Cloud Engagement** (Marketing Cloud Engagement APIs · Langages de programmation · AMPscript Solutions).

Formation

EPHEC Diplôme en marketing, avec distinction 2000 – 2003

European School Brussels II
Enseignement secondaire 1992 – 1999

Certifications

Forrester B2B Marketing 2021

Google Tag Manager, bases 2021