

# Pierre Filippi

## Freelance CRM en marketing automation

**Beschikbaar vanaf januari 2027 · freelance, 6–12 maanden+**

Ik begrijp Nederlands; ik werk in het Frans en het Engels.


**Contact**

pierre.fsmkg@gmail.com
+32 476 55 33 39
www.linkedin.com/in/pierre-filippi
next.fullstackmarketing.eu


Vijf jaar bij Proximus in B2B-groei en CRM, de laatste jaren met Eloqua-journeys van briefing tot oplevering. Ik schrijf zelf de code en koppel zelf de API's, en gebruik AI dagelijks als werkinstrument. Nu stap ik over naar Salesforce Marketing Cloud.

## ERVARING

2024 – dec. 2026

### B2B CRM campaign manager · Proximus · Eloqua

- Van briefing tot oplevering, zelfstandig: journeys, segmentatie, HTML-templates, formulieren, trigger programs, rapporten
- E-mailjourneys en leadcreatie samengevoegd tot één flow
- Een loyaliteitscommunicatieketen volledig geautomatiseerd
- Voortrekkersproject: sectorvisuals via n8n en een beeldmodel, als dynamische content via de Eloqua API
- Prijsmonitor voor concurrenten met dagelijkse e-mailalert: ~5 u/week bespaard voor de belangrijkste gebruiker

jan. 2022 – 2024

### Growth marketer · Business Booster · Proximus

- Business Booster: gratis audit van online zichtbaarheid en verbetertool voor kleine ondernemers
- Campagne-experimenten, one-to-one en betaald op Facebook
- Landingspagina's en gepersonaliseerde e-mailcommunicatie gebouwd

2015 – 2021

### Performance marketing · Space SA · Universem · Koalaboox

- SEA en programmatic bij Space SA: Samsung, Spadel, 20+ accounts
- Head of Online Advertising bij Universem; spreker op Paris Retail Week en Automation Summit
- Digital Marketing Manager bij Koalaboox: automation, tracking, C-level-dashboards, A/B-tests, leadgen

## VAARDIGHEDEN EN TALEN

**CRM en automation**
Eloqua · Journeys · Segmentatie · Leadbeheer · Rapportering

**Bouwen**
HTML/CSS-e-mail · Landingspagina's en formulieren · APIs · Python · n8n

**Creatief**
Photoshop · 3D · Motion

**Performance**
SEA · Paid social · Analytics · Tag management · A/B-testen

**AI**
Claude Code · Codex · Hermes · Beeldmodellen

### Talen

**Frans** moedertaal

**Engels** volledig professioneel

**Spaans** gesprekstaal, met wat oefening

**Nederlands** ik begrijp het, ik spreek het niet (passief)

2007 – 2015

**Achtergrond in design** · Freelance & Assar Architects

- Freelance 3D-artwork en motion design
- 3D-perspectieven voor grote vastgoedprojecten bij Assar Architects

## GESELECTEERDE PROJECTEN

**Eén journey in plaats van twee processen**
E-mailcommunicatie en leadcreatie omgebouwd tot enkelvoudige Eloqua-journeys in plaats van twee processen.

**Loyaliteitsketen op automatische piloot**
De hele loyaliteitscommunicatieketen, volledig geautomatiseerd.

**AI-visuals per sector, via de API**
n8n en een beeldmodel genereren visuals per sector; ik laad ze via de API als dynamische content in Eloqua.

**Prijsmonitor voor concurrenten**
Scraper van toestelprijzen van concurrenten met dagelijkse alert (gefilterde prijstabel); ongeveer 5 u/week bespaard voor de belangrijkste gebruiker.

Volledige versie online: next.fullstackmarketing.eu

## MIJN SALESFORCE-TRAJECT

Ik heb nog geen praktijkervaring met Salesforce. Dit is waar ik sta en hoe ik de kloof dicht. 4 badges behaald op Trailhead. SFMC-trainingen lopen.

Bezig, nog niet afgerond: **Use Developer Languages in Marketing Cloud Engagement** (Marketing Cloud Engagement APIs · Programmeertalen · AMPscript Solutions).

## Opleiding

**EPHEC** Diploma marketing, met onderscheiding 2000 – 2003

**European School Brussels II** Secundair onderwijs 1992 – 1999

## Certificeringen

Forrester B2B Marketing 2021

Google Tag Manager, basis 2021